



プラン部門

審査項目・審査基準・配点について

審査項目	審査基準	点数	係数	計
実現性	①営業計画ができているかどうか	5	1	15
	②協力者（同業者、仕入先、金融機関など）がいるか	5	1	
	③資金計画ができているか	5	1	
市場性	④応募の商品・サービスを購入・利用する顧客を想定しているか	5	1	15
	⑤類似する商品・サービスと差別化がされているか	5	1	
	⑥市場規模などについて、数値で把握しようとしているか	5	1	
地域性	⑦いわきの活性化に結びつくかどうか	5	1	15
	⑧いわきの地域資源（人・モノ・コト・仕組み）を活用しているか	5	1	
	⑨いわきの地域経済にプラスになるか	5	1	
独創性	⑩競合する事業との違いを明確にしているか	5	1	15
	⑪商品・サービスの提供・販売の方法に工夫があるか	5	1	
	⑫従来の産業をイノベーションする視点があるか	5	1	
プレゼンテーション力	⑬発表方法、資料のまとめ方が分かりやすいか	5	1	15
	⑭発表内容を適切に伝えることができたか	5	1	
	⑮質問に対する受け答えが、適切か	5	1	
人物評価	⑯挨拶、姿勢、服装、声の大きさなど、好感が持てるか	5	1.4	25
	⑰どうしてもこの事業をやりたいという熱意が伝わるか	5	1.8	
	⑱この事業を成功させるために勉強をしているか	5	1.8	
社会性	⑲この事業が社会に貢献しているか	5	1	5
審査委員独自評価項目		15	1	15
採点				

※ 書類審査で、上から4項目を審査（実行委員が全員で審査）

※ 公開審査で、下の4項目を審査（審査委員のみで審査）

※ ⑯⑰⑱については5点満点で採点し、事務局で記載の係数を掛けます。

120点満点です