



アイデア部門

審査項目・審査基準・配点について

審査項目	審査基準	配点
実現性	<p>アイデア部門では、アイデアの新鮮さを判断しますので、実現できるかどうかより、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実現への意気込み、実現に向けての計画性の有無 ・ 資格の必要性や法律的な規制を考慮しているかどうか <p>を基準にしてください。</p>	10
市場性	<p>アイデアがいくら新鮮で面白くても、このアイデアによる製品とサービスを購入する人がいなければビジネスは成立しません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 製品・サービスを購入する人を想定しているかどうか ・ 現実の市場を考えているかどうか <p>を基準にしてください。</p>	10
地域性	<p>事業化を前提とした場合、審査するアイデアは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ いわきの地域資源（人・モノ・コト・仕組みなど）を活用しているかどうか ・ いわきの地域経済にプラスになるかどうか <p>を基準にしてください。</p>	10
新規性	<p>応募されたアイデアについて、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 類似するアイデアや製品がすでにあるかどうか。ある場合、それとの差別化をしているかどうか ・ 単なるアイデアではなく、+αとしてビジネスの視点を持っているかどうか <p>を基準にしてください。</p>	10
実行委員独自評価項目		10
採点		

50点満点です