



プラン部門

審査項目・審査基準・配点について

審査項目	審査基準	配点	
実現性	①営業計画ができているかどうか	5	15
	②協力者（同業者、仕入先、金融機関など）がいるかどうか	5	
	③資金計画ができているか	5	
市場性	④応募の商品・サービスを購入・利用する客を想定しているか	5	15
	⑤類似する商品・サービスと差別化がされているか	5	
	⑥市場規模などについて、数値で把握しようとしているか	5	
地域性	⑦いわき湯本温泉郷の活性化に結びつくか	5	15
	⑧いわきの地域資源（人・モノ・コト・仕組）を活用している	5	
	⑨いわきの地域経済にプラスになるか	5	
独創性	⑩競合する事業との違いを明確にしているか	5	15
	⑪商品・サービスの提供・販売の方法に、工夫があるか	5	
	⑫従来の観光業をイノベーションする視点があるか	5	
プレゼンテーション力	⑬発表方法、資料のまとめ方が分かりやすいか	5	15
	⑭ビジネスプラン損益計算書が適切に作成されているか	5	
	⑮質問に対する受け答えが、適切か	5	
人物評価	⑯挨拶、姿勢、服装、声の大きさなど、好感が持てるか	5	15
	⑰どうしてもこの事業をやりたいという熱意が伝わるか	5	
	⑱この事業を成功させるために、勉強しているか	5	
審査委員 独自評価項目		20	20
		採点	

※ 書類審査で、上から4項目を審査（実行委員が全員で審査）

※ 公開審査で、次の3項目を審査（審査委員のみで審査）

110点満点です