

**プラン部門**

いわきビジネスアイデア・プランコンテスト 2007

審査項目・審査基準・配点など

審査項目	審査基準	配点	
		明細	合計
実現性	①協力者（パートナー、仕入先、金融機関など）がいる	5	15
	②営業計画ができています	5	
	③資金計画ができています	5	
市場性	④市場調査をしている	5	15
	⑤応募の商品・サービスの市場がある	5	
	⑥類似する商品・サービスと差別化されている	5	
地域性	⑦いわきの地域資源（人・モノ・コト・仕組）を活用しているかどうか	5	15
	⑧いわきの地域経済にプラスになるかどうか	5	
	⑨すでに、市内のどこで事業をやるのかを決めている	5	
独創性	⑩競合する事業との違いを明確にしているか	5	15
	⑪製造や販売の方法に、オリジナルティがあるか	5	
	⑫新しいことや物を取り入れているかどうか	5	
審査委員 独自評価項目		10	10
プレゼンテーション力	⑬発表方法、資料のまとめ方が分かりやすいかどうか	5	15
	⑭プランの内容が正しく伝わったかどうか	5	
	⑮質問に対する受け答えができていますか	5	
人物評価	⑯挨拶ができていますか	3	15
	⑰強みを理解し、伸ばそうとしているか	3	
	⑱弱みを理解し、克服する方法を見つけているか	3	
	⑲どうしてもこの事業をやりたいという熱意がある	3	
	⑳この事業を成功させるために、勉強しているか	3	
審査委員 独自評価項目		10	10
		採点	

※ 書類審査で、上から5項目を審査

※ 公開審査で、次の3項目を審査

**110点満点です。**