

アイデア部門

いわきビジネスアイデア・プランコンテスト 2007

審査項目・審査基準・配点など

審査項目	審査基準	配点
実現性	<p>アイデア部門では、アイデアの新鮮さを判断しますので、実現できるかどうかよりは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実現への意気込み ・ 法律や規制の関係で実現できないものかどうか <p>を、目利きしてください。</p>	10
市場性	<p>アイデアがいくら新鮮で面白くても、このアイデアによる製品とサービスを購入する人がいなければビジネスは設立しません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 製品・サービスを購入したいかどうか <p>を、目利きしてください。</p>	10
地域性	<p>事業化を前提とした場合、いま審査するアイデアは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ いわきの地域資源（人・モノ・コト・仕組など）を活用しているかどうか ・ いわきの地域経済にプラスになるかどうか <p>を、目利きしてください。</p>	10
新規性	<p>応募されたアイデアについて、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 類似するアイデアや製品・サービスがすでにあるかどうか ・ 「思いつき」+αの、新しいビジネスを興すための工夫が考えられているかどうか <p>を、目利きしてください。</p>	10
審査委員独自評価項目		10
	採点	

50点満点です。