



## いわきビジネスアイデア・プランコンテスト2007

### プラン部門 :プランの概要

### いわきビジネスアイデア・プランコンテスト2007実行委員会事務局

	タイトル	概要
P-01	居心地のいい住まいづくり	住宅の供給が主な事業です。居心地のいい住まいづくりでは、住宅を取得する施主に対して、不動産の紹介、設計者の選定、工事事業者の選定などコーディネート業務を主に行います。また、インターネットを活用し、住宅に関連する商品やサービスの販売と広告業務も手がけます。
P-02	地域毎にネットワーク展開する取次店を介したパソコンサポートサービス事業	パソコン修理、トラブル対応、各種サポートなどのサービス事業において、新たなビジネスモデルとして、地域毎に取次店を設け、ここで受付・納品を行うネットワークを構築する。
P-03	ITを活用したお悔やみ情報通知サービス事業	葬祭場からのお悔やみ情報を自動検索して、メール・アドレス等を登録した個人あるいは法人のパソコンや携帯電話にeメールを使って事前登録内容に該当があれば自動配信するサービスを提供する事業。
P-04	納豆専門店及び納豆創作料理居酒屋	県内を含めた全国の有名納豆の販売・納豆関連商品の販売。又、納豆料理と福島県産の日本酒を軸にした居酒屋
P-05	いわきをハワイにしてみえ！！	最近では、フラガールの映画がヒットし、いわきの中でリアルタイムなハワイ情報や、ハワイのグッズ、アロハやジュエリーなど、ハワイのアンテナショップを展開していきたい。
P-06	いわき市における学生主催イベント支援事業	この事業は、いわき市内に通学する高校生や大学生などが、様々なイベントを主催する上で必要な資金を潤沢なものとするために、民間企業などのスポンサーを募集することを支援するものである。
P-07	バーチャル・リアルティからの創出「人」モノ「こと」 Joy・Parcom (ジョイ・パルコム)	パルコムは、コミュニティー教育ビジネスから始まります。初年度は、バーチャル・リアルティから「人」モノ「こと」をテーマにプラン創出し、パルコム内に開講する学園を中心に仮想社会と現実社会のスループ・システムで事業展開して行く。次年度はプラン創出されたものからクリエイティブいき、バーチャルワールドへの中継地として、より現実的に遊びと生活をコラボレーションしながら事業展開していきます。3年目は、地域社会とネットワーク化しあいながら学びリンクしていき、地域密着型のバーチャル・ビジネスを発信していきます。まさに自然環境につつまれた「人」モノ「こと」を提唱しながらの事業展開です。
P-08	アスベスト含有健全長寿命化システム「浜風」	アスベスト含有建材中に含まれているアスベストを、開発した浸透性の高い塗料でそのまま固定化し、アスベスト含有建材を長寿命化して、その上に、従来の塗装技術を用いて塗装していく技術。
P-09	健康ま～じゃん」-脳トレ(予防介護)・コミュニケーションの広場として-	麻雀に付きまとう悪いイメージ「ギャンブル・不健康・狭い暗い」を払拭し、正反対の「賭けない、飲まない、吸わない」を掲げた女性や高齢者向けの【健康ま～じゃん】を展開する。ゲーム性を利用した他人とのコミュニケーションの広場とする。
P-10	移動動物園	いわき市の幼稚園。保育園等の教育機関を対象にした移動型の動物園を行うサービス