

アイデア部門

いわきビジネスアイデア・プランコンテスト2004

審査項目・審査基準・配点など

審査項目	審査基準	配点
実現性	アイデア部門では、アイデアの新鮮さを判断しますので、実現できるかどうかよりは、 <ul style="list-style-type: none"> ・ 実現への意気込み ・ 法律や規制の関係で実現できないものかどうか を、目利きしてください。	10
市場性	アイデアがいくら新鮮で面白くても、このアイデアによる製品とサービスを購入する人がいなければビジネスは設立しません。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 製品・サービスを購入したいかどうか を、目利きしてください。	10
地域性	アイデア部門には、あまり地域性は関係ないかもしれませんが、ここでは、 <ul style="list-style-type: none"> ・ このアイデアでビジネスを起こす場合、いわきは有利か不利か（購入者が多くいる、競争店がまだない） を、目利きしてください。	10
独創性	応募されたアイデアについて、 <ul style="list-style-type: none"> ・ 類似するアイデアや製品・サービスがすでにあるかどうか ・ 「思いつき」+ のビジネスを興すための工夫が考えられているかどうか を、目利きしてください。	10
目利き委員 独自評価 項目		10
	採点	

50点満点です。