

プラン部門

いわきビジネスアイデア・プランコンテスト 2004

審査項目・審査基準・配点など

審査項目	審査基準	配点	
		明細	合計
実現性	協力者（パートナー、仕入先、金融機関など）がいる	5	15
	営業計画ができている	5	
	資金計画ができている	5	
市場性	市場調査をしている	5	15
	応募の商品・サービスの市場がある	5	
	類似する商品・サービスと差別化されている	5	
地域性	同様な事業が、いわき市内にあるかどうか	5	15
	いわき市内特有なものを利活用しているか	5	
	すでに、市内のどこで事業をやるのかを決めている	5	
独創性	競合する事業との違いを明確にしているか	5	15
	製造や販売の方法に、オリジナルティがあるか	5	
	新しいことや物を取り入れているかどうか	5	
プレゼンテーション力	プレゼンの資料がまとまっているか	10	20
	発表方法（操作・声の大きさ・時間配分）について	5	
	質問に対する受け答えができているか	5	
人物評価	挨拶ができているか	5	25
	強みを理解し、伸ばそうとしているか	5	
	弱みを理解し、克服する方法を見つけているか	5	
	どうしてもこの事業をやりたいという熱意がある	5	
	この事業を成功させるために、勉強しているか	5	
目利き委員 独自評価 項目		5	5
		採点	

110点満点です。